

Warszawa, dn. 31 sierpnia 2015 r.

LIST REFERENCYJNY

W lipcu 2015 roku Paweł Szwarcbach uczestniczył w procesie opracowania strategii wprowadzenia na rynek Zjednoczonych Emiratów Arabskich oraz Arabii Saudyjskiej nowego napoju energetycznego na bazie czarnuszki („Sultan Cola”). Projekt wykonywany był dla jednego z naszych klientów Emirates Future Enterprises.

Zadaniem Pawła było opracowanie raportu przecinającego charakterystykę produktu oraz charakterystykę rynku lokalnego. Pierwszym etapem jego pracy był desk research oparty na szczerkowych materiałach od klienta, ogólno-dostępnych raportach oraz wiedzy na temat rynku docelowego, które Paweł uzyskał od Polaków przebywających w ZEA i Arabii. Kolejnym etapem był field research, głównie w zakresie bieżącej oferty napojów energetycznych w wybranych kanałach sprzedaży (sklepy spożywcze, hipermarkety, stacje benzynowe etc.) w ZEA. Końcowy raport został wykorzystany przez klienta końcowego do rewizji swojej strategii wejścia na rynek, a przez naszą firmę do sporządzenia dalszych rekomendacji głównie w zakresie promocji produktu w kanałach on-line na rynku lokalnym.

Z powodzeniem mogę polecić usługi Pawła Szwarcbacha jako profesjonalnego, kompetentnego i dokładnego analityka biznesowego, w szczególności w zakresie opracowania strategii ekspansji na nowe rynki geograficzne.

Z poważaniem,



**CLIPATIZE spółka z ograniczoną
odpowiedzialnością sp. k.**
ul. Siewierska 16A/14, 02-360 Warszawa
REGON: 361597656, NIP: 7010486321
KRS: 0000559610, www.clipatize.com